JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

AKO VYHĽADÁVAŤ SPÄTNÉ ODKAZY

www.jellyfish.marketing

office@jellyfish.marketing

JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

ÚVOD

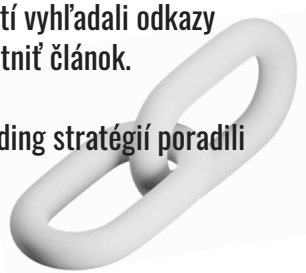
Ak ste sa zaregistrovali do našej platformy, tak ste urobili prvý krok k tomu, aby ste zlepšili svoj Linkbuilding.

Súčasťou Linkbuildingu je aj nákup spätných odkazov a umiestňovanie vlastných článkov mimo svojej webovej stránky. Ak to robíte správne, rozumne a s jasným cieľom, tak vás začne mať rád aj Google a celkovo to pomôže rastu vašich pozícii vo vyhľadávaní (SERP-Search Engine Results Page).

Tu si prečítate viac o tom ako Google funguje ako aj o tom, že spätné odkazy sú dôležité:
✓ Prečo sú spätné odkazy pre vyhľadávanie v Google potrebné
a najnovší
✓ Update od Google Core a Spam update, ktorý sa týka textov, ale aj spätných odkazov.

Jellyfish.marketing slúži na to, aby ste si aj bez väčších SEO znalostí vyhľadali odkazy v rôznych článkoch alebo si našli priamo portál, kam chcete umiestniť článok.

Naším odporúčaním ale je, aby ste sa o svojej odkazovej a Linkbuilding stratégií poradili so špecialistom, trebárs rovno s nami.



www.jellyfish.marketing
office@jellyfish.marketing

JELLYFISH.MARKETING

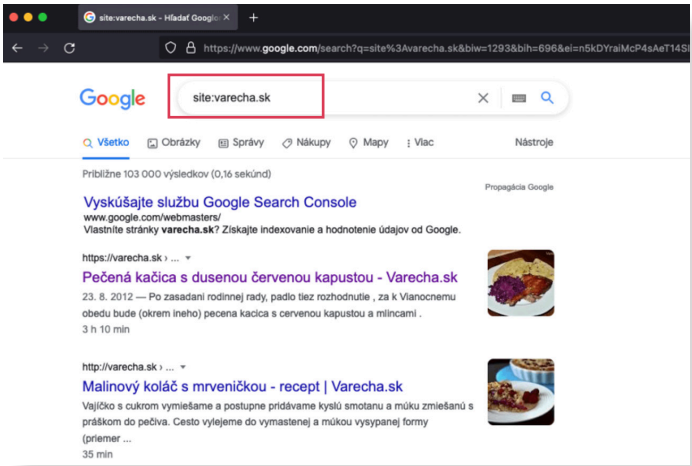
by WEBLAUNCHER

OPERÁTOR SITE

Príklad: site:varecha.sk

Použitím tohto operátora obmedzíme svoje výsledky vyhľadávania v Google iba na konkrétnu doménu a žiadnu inú.

Vďaka tomuto operátoru dokážeme vyhľadávať kľúčové slová iba na tých doménach, na ktorých chceme a vo výsledkoch tak Nájdeme len relevantné výsledky.



www.jellyfish.marketing

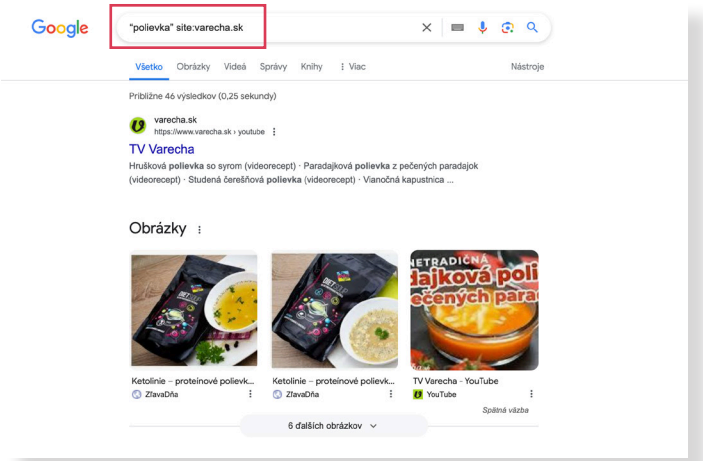
office@jellyfish.marketing

OPERÁTOR SITE

Príklad ako vyhľadať konkrétne kľúčové slovo – napríklad KW: polievka

Do vyhľadávania v Google zadáme:

“polievka” site varecha.sk, takto si na danom portáli nájdete články, ktoré obsahujú kľúčové slovo“polievka“.



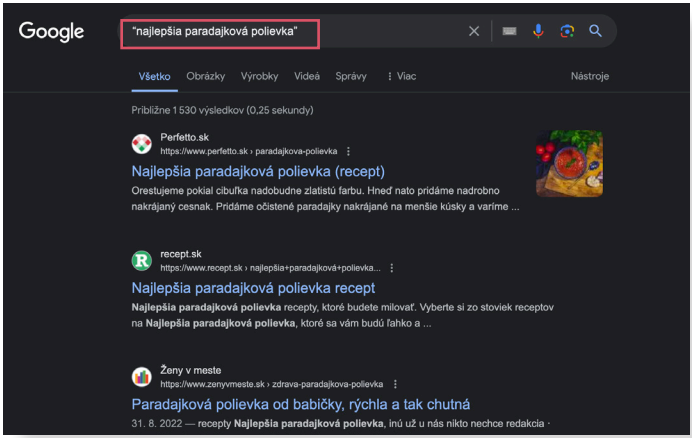
JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

OPERÁTOR PRESNEJ ZHODY - ÚVODZOVKY

Príklad: “najlepšia paradajková polievka”

Ak svoje vyhľadávané kľúčové slovo zaobalíme do úvodzoviek, dávame tak Google signál, že chceme vyhľadať tento presný výraz a žiadny iný.
Často sa nám však môže stať, že presne daný výraz Google nenájde. V takom prípade vyhľadávač úvodzovky ignoruje a ponúkne nám výsledky vyhľadávania bez úvodzoviek. Možno vďaka tomu nájdeme podobný výraz v inom znení, ktorý nám bude rovnako vyhovovať.



Zapamätajte si: Na to, aby Linkbuilding ako aj vaše odkazové portfólio vyzerali prirodzene, mali by ste získavať kľúčové slová nielen z pekne vyzerajúcich slov, ale aj z ich obmien získaných skloňovaním. Napríklad, ak máme kľúčové slovo „kuchynský mixér“, tak obmenou je „kuchynským mixérom, kuchynskom mixéri, mixér do kuchyne“ a podobne.

www.jellyfish.marketing

office@jellyfish.marketing

OPERÁTOR PRESNEJ ZHODY - ÚVODZOVKY

ZAPAMÄTAJTE SI

Na to, aby Linkbuilding ako aj vaše odkazové portfólio vyzerali prirodzene, mali by ste získavať kľúčové slová nielen z pekne vyzerajúcich slov, ale aj z ich obmien získaných skloňovaním.

Napríklad, ak máme kľúčové slovo „kuchynský mixér“, tak obmenou je

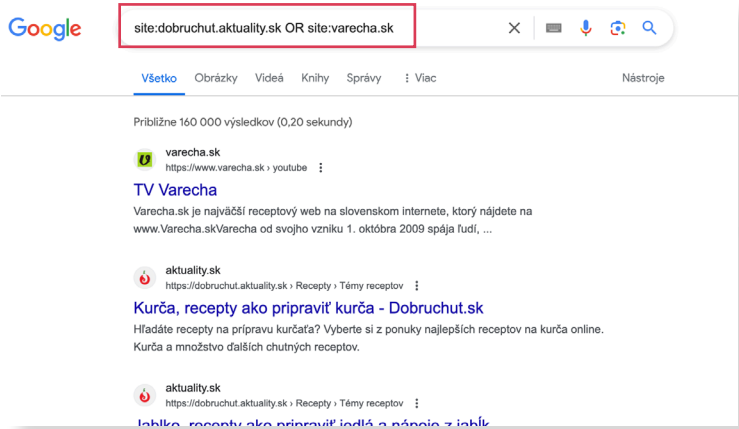
- „kuchynským mixérom,
- v kuchynskom mixéri,
- mixér do kuchyne“

a podobne.

OPERÁTOR OR

Príklad: site:dobruchut.aktuality.sk OR site:varecha.sk

Použitím operátora OR môžeme spájať viacero domén či kľúčových slov do jedného vyhľadávacieho dotazu. Vďaka tomu nemusíme vyhľadávať jedno kľúčové slovo pre každú doménu zvlášť, ale môžeme ich vyhľadať pre viac domén súčasne.
Takýchto domén si môžeme do vyhľadávacieho dotazu vložiť presne 32 – to je limit na počet slov, ktoré môžeme vyhľadať súčasne. A každé slovo môže mať maximálne 128 písmen. Do týchto slov sa nepočítajú operátorl.



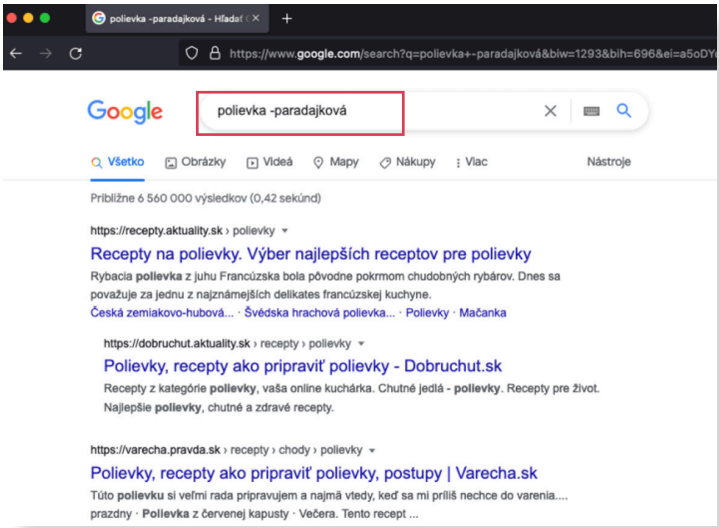
JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

OPERÁTOR MÍNUS

Príklad: polievka -paradajková

Použitím operátora mínus z výsledkov vyhľadávania odstránime tie výrazy, ktoré nechceme vidieť. V našom príklade uvidíme recepty na rôzne polievky, ale paradajková medzi nimi nebude.



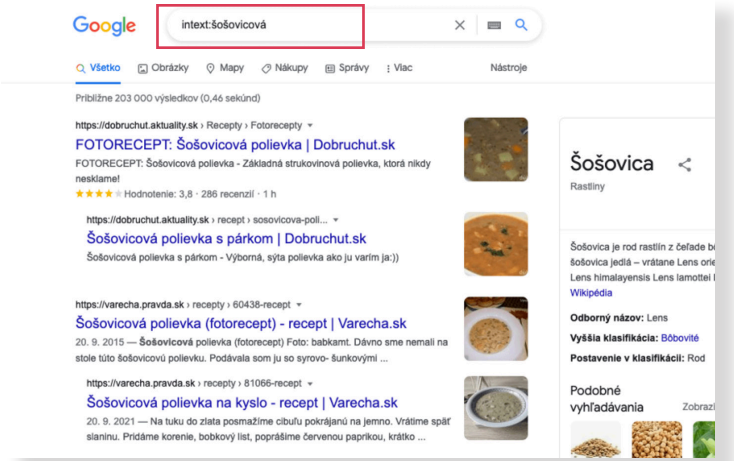
www.jellyfish.marketing

office@jellyfish.marketing

OPERÁTOR INTEXT

Príklad: intext:šošovicová

Operátor intext vyhľadá tie stránky, na ktorých sa niekde v obsahu nachádza vyhľadávané kľúčové slovo. V našom príklade sa nám vypíšu výsledky obsahujúce slovo **„šošovicová“**. Tento operátor je vhodný používať ak chceme za každých okolností mať vyhľadávané kľúčové slovo v texte a nepomáha ani operátor presnej zhody.

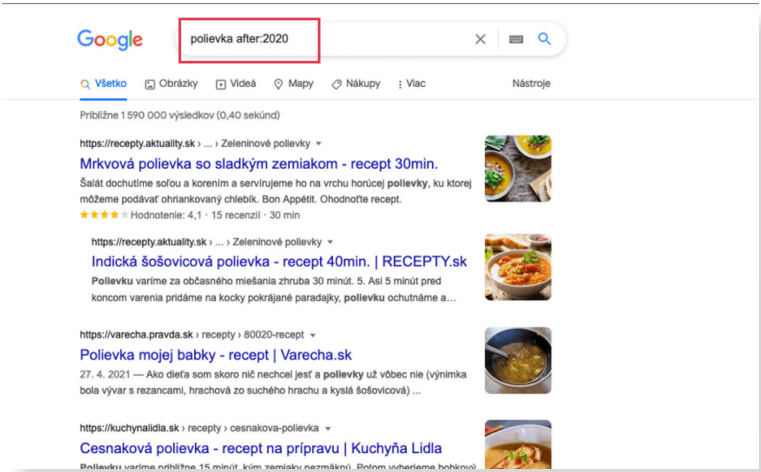


OPERÁTOR AFTER A BEFORE

Operátor AFTER

Príklad: polievka after:2020

Použitím operátora after môžeme limitovať výsledky vyhľadávania na konkrétny čas vo formáte YYYY-MM-DD. V našom príklade sa nám zobrazia stránky uverejnené po roku 2020.

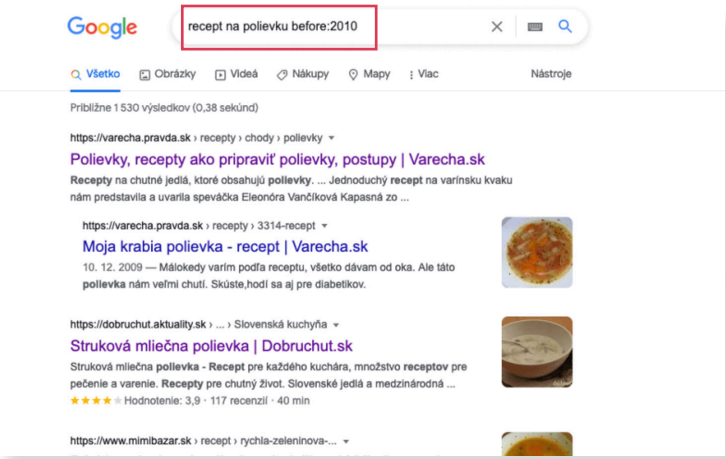


OPERÁTOR AFTER A BEFORE

Operátor BEFORE

Príklad: recept na polievku before:2010

Použitím operátora before limitujeme svoje výsledky na čas vo formáte YYYY-MM-DD a to tak, že sa nám zobrazia len stránky publikované pred stanoveným dátumom.



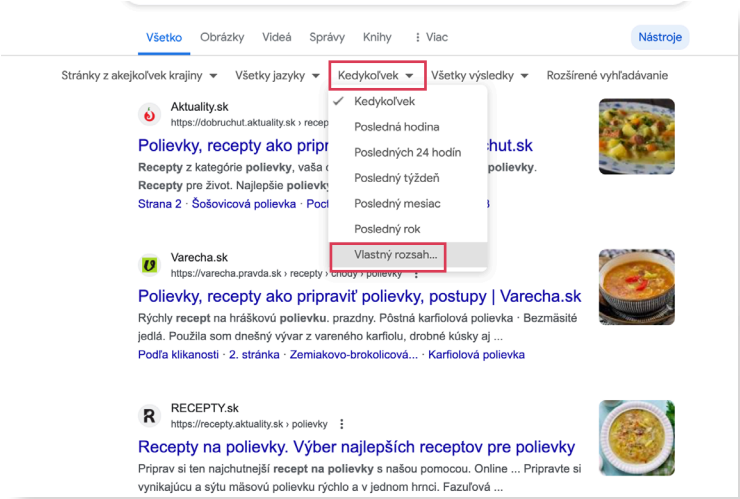
JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

OPERÁTOR AFTER A BEFORE

Operátory After a Before môžeme ale jednoducho nahradiť aj priamo vo vyhľadávaní Google tak, že klikneme na tlačidlo **Nástroje**, potom na nápis **Vlastný rozsah** a upresníme vyhľadávaču v akom časovom rozmedzí chceme vyhľadávať.

Takto si limitujeme výsledky len na presné dátumy a roky, ak napríklad chceme získať spätné odkazy iba z aktuálnych článkov vydaných v poslednom roku.



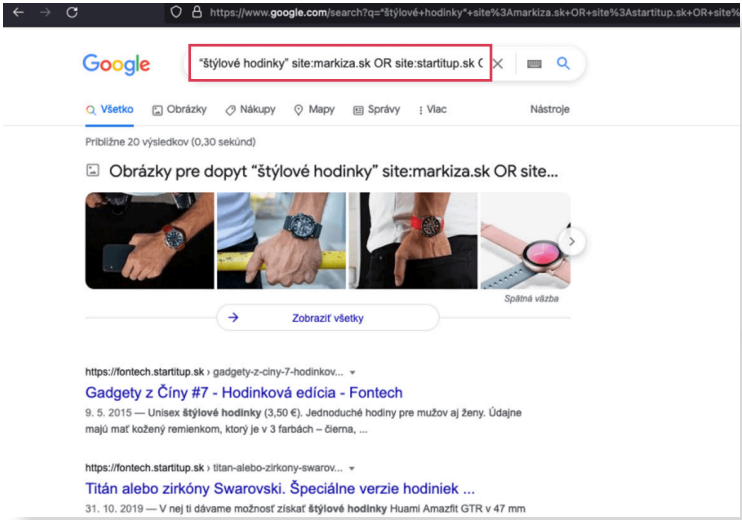
www.jellyfish.marketing

office@jellyfish.marketing

OPERÁTOR DOKOPY

Samozrejme, všetky tieto operátory môžeme voľne **kombinovať medzi sebou**, čím dosiahneme presne taký výsledok aký chceme.

Tak napríklad, ak chceme vyhľadať presné znenie kľúčového slova štýlové hodinky na weboch markiza.sk, startitup.sk a refresher.sk, do vyhľadávača zadáme:
“štýlové hodinky” site:markiza.sk OR site:startitup.sk OR site:refresher.sk



JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

Vďaka týmto operátorom zvýšite efektívnosť svojho budovania spätných odkazov na úplne novú úroveň. Zrýchli vám to najmä čas.

Ak by ste si nevedeli poradiť, prípadne by ste chceli nechať vyhľadávanie odkazov na nás, tak máme aj takú možnosť.

Napíšte nám na **office@jellyfish.marketing** a odkazy vám vyhľadáme.
Budeme potrebovať len vaše kľúčové slová a stránky kam majú odkazy smerovať.

www.jellyfish.marketing

office@jellyfish.marketing

JELLYFISH.MARKETING

by WEBLAUNCHER

Spätné odkazy jednoducho

Nakupujte spätné odkazy priamo z článkov veľkých médií

AKO FUNGUJE NÁKUP SPÄTNÝCH ODKAZOV?

1. Vyhľadáte si článok, v ktorom sa nachádza vaše zvolené kľúčové slovo

2. Vložíte kľúčové slovo do objednávky a objednáte

3. Objednávku skontrolujeme a vystavíme zálohovú faktúru

4. Po úhrade faktúry sa pošlú všetky odkazy na umiestnenie

www.jellyfish.marketing

office@jellyfish.marketing

O nás

Sme najväčším sprostredkovateľom nákupu spätných odkazov na Slovensku a v Čechách.

Jellyfish.marketing vznikol ako vyústenie našej dlhodobej práce v oblasti umiestňovania spätných odkazov.
Projekt predstavuje automatické prepojenie dodávateľov a odberateľov spätných odkazov.

Prečo Jellyfish?

Na internete – v textoch, článkoch či na portáloch je neuveriteľné množstvo odkazov, ktoré odkazujú na iné texty, články či weby (spätné odkazy). Dalo by sa to prirovnať k moru odkazov, linkov a rôznych textov. Čím viac odkazov sa nalepí na konkrétne weby, tak tým je web silnejší a stúpa vo vyhľadávačoch vyššie.

Medúza takisto pláve v mori. Medúza v tomto ponímaní na svoje drobné chápadlá zachytáva odkazy, ktoré smerujú do stredu jej tela. Telo medúzy predstavuje web klienta. Čím viac odkazov medúza na svoje chápadlá zachytí, tým je klientov web (medúza) silnejší.

JELLYFISH.MARKETING

Rajská 4
811 08 Bratislava

+421 948 450 572
office@jellyfish.marketing

Prevádzkovateľ:
Weblauncher, s.r.o.
Lermontovova 3
811 05 Bratislava
IČO: 52 662 144
DIČ: 2121176948
IČ DPH: SK2121176948